



HESSISCHER LANDTAG

28. 07. 2009

Kleine Anfrage

des Abg. Jürgen Frömmrich (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)
vom 27.05.2009

betreffend Aktivitäten der Hessen Agentur und ihrer
Geschäftsführer seit 2008

und

Antwort

des Ministers für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

Vorbemerkung des Ministers für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung:

Die Beantwortung der Anfrage beruht auf den Angaben der HA Hessen Agentur GmbH (nachstehend: Hessen Agentur). Bei den angegebenen Euro-Beträgen handelt es sich jeweils um Bruttobeträge.

Diese Vorbemerkung vorangestellt, beantworte ich im Einvernehmen mit dem Minister der Finanzen die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1. Welche Kosten sind zur Unterhaltung der einzelnen der Wirtschaftsförderung dienenden Auslandsrepräsentanzen der Hessen Agentur bzw. des Landes Hessen im Jahr 2008 jeweils angefallen?

Folgende Kosten sind entstanden:

- Vertretung in USA:	€ 130.000,00
- Kooperationszentrum Hessen Polen:	€ 45.805,18
- Vertretung in Japan:	€ 25.000,00
- Vertretung in Bulgarien:	€ 12.000,00
- Vertretung in Jaroslawl:	€ 29.741,62
- Vertretung in Kuba:	€ 5.000,00
- Vertretung im Iran:	€ 5.000,00
- Repräsentanz Moskau (DIHK)	€ 27.700,00

Frage 2. Bei welchen Auslandsmessen seit dem 1. Januar 2008 bis heute wurden Messestände von der Hessen Agentur organisiert und betreut?

In dem genannten Zeitraum wurden folgende Messestände von der Hessen Agentur organisiert und betreut:

Messe	Datum	Ort	Teilnahme Geschäftsführung
WIN World of Industry Part II	28.02.-02.03.2008	Istanbul, Türkei	Hr. Herkströter
Mosbuild	01.-04.04.2008	Moskau, Russland	
Project Qatar	07.-10.04.2008	Doha, Katar	
German World	29.05.-01.06.2008	Seoul, Korea	
International Technical Fair	29.09.-04.10.2008	Plovdiv, Bulgarien	Hr. Herkströter
EPM	30.10.-02.11.2008	Ho-Chi-Minh Stadt, Vietnam	

Imtex	29.01. - 04.02.2009	Bangalore, Indien	Hr. Herkströter
WIN World of Industry Part II	26.02. - 01.03.2009	Istanbul, Türkei	Hr. Herkströter
Cabsat	03. - 05.03.2009	Dubai, VAE	Hr. Herkströter
Interstroyexpo	14. - 18.04.2009	St. Petersburg, Russland	Hr. Herkströter
Project Qatar	27. - 30.04.2009	Doha, Katar	Hr. Herkströter
International Technical Fair	11. - 15.05.2009	Belgrad, Serbien	

Frage 3. Welche der unter 2. genannten oder weiteren Auslandsmessen wurden seit dem 1. Januar 2008 von den Geschäftsführern der Hessen Agentur jeweils besucht?

Die Messeteilnahme der Geschäftsführer der Hessen Agentur an den seitens der Hessen Agentur organisierten Messen geht aus der Übersicht in der Antwort zu Frage Nr. 2 hervor.

An folgenden Messen fand die Teilnahme des Geschäftsführers, Herrn Herkströter, darüber hinaus statt:

Arab Health	29.01. bis 01.02.2008
Bahrain	19.02. bis 22.02.2008
MIPIM, Cannes	11.03. bis 13.03.2008
ATM, Dubai	07.05. bis 10.05.2008
Technical Fair, Belgrad	13.05. bis 15.05.2008
BIO2008, San Diego	15.06. bis 18.06.2008
Big5, Dubai	22.11. bis 25.11.2008
BIO 2009, Atlanta	15.05. bis 20.05.2009

Seitens Herrn Dr. Kreuziger fand im genannten Zeitraum keine Messeteilnahme statt.

Frage 4. Welche Delegationsreisen der Landesregierung wurden vom 1. Januar 2008 bis heute von der Hessen Agentur vorbereitet und durchgeführt?

Delegationsleitung	Datum	Reiseland	Teilnahme Geschäftsführung
Staatsministerin Lautenschläger	29.07. - 01.08.2008	Indien	
Ministerpräsident Koch	06. - 12.09.2008	Vietnam	
Staatsminister Dr. Rhiel	16. - 18.09.2008	Moskau	Hr. Herkströter
Staatsminister Dietzel	30.09. - 06.10.2008	Madison, Wisconsin,	
Ministerpräsident Koch	30.04. - 08.05.2009	Saudi Arabien, Oman, Abu Dhabi und Dubai	Hr. Herkströter 03.05. - 10.05.2009 Hr. Dr. Kreuziger 30.04. - 03.05.2009

An folgenden Delegationsreisen hat Herr Herkströter außerdem teilgenommen:

Oberbürgermeisterin Petra Roth	China	07.04. – 10.04.2008
Ministerpräsident Koch	Aquitaine	24.06. – 25.06.2008
Minister Hoff	Wisconsin	09.07. – 11.07.2008
Minister Hoff	New York	17.09. – 22.09.2008
Minister Grüttner	China	13.10. – 19.10.2008

Herr Dr. Kreuziger hat an keiner weiteren Delegationsreise teilgenommen.

Frage 5. An welchen der Delegationsreisen haben die Geschäftsführer der Hessen Agentur jeweils teilgenommen?

Die jeweilige Teilnahme seitens der Geschäftsführung der Hessen Agentur geht aus der Übersicht in der Antwort zu Frage Nr. 4 hervor.

Frage 6. Welche Kosten sind durch die unter 2. bis 5. aufgeführten Aktivitäten jeweils entstanden?

Entstandene Organisationskosten für die Delegationsreisen:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Indien: | € 21.987,20 |
| 2. Vietnam: | € 85.271,61 |
| 3. Moskau, Russland: | € 29.095,56 |
| 4. USA: | € 13.766,24 |
| 5. Saudi Arabien, Oman, Abu Dhabi und Dubai: | Schlussrechnung liegt noch nicht vor. |

Entstandene Organisationskosten für die Messen:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. WIN World of Industry Part II | € 50.702,81 |
| 2. Mosbuild | € 20.972,89 |
| 3. Project Qatar | € 10.216,71 |
| 4. German World | € 37.945,34 |
| 5. International Technical Fair | € 50.612,79 |
| 6. EPM | € 16.186,27 |
| 7. Imtex | € 45.055,07 |
| 8. WIN World of Industry Part II | € 12.559,28 |
| 9. Cabsat | Schlussrechnung liegt noch nicht vor. |
| 10. Interstroyexpo | Schlussrechnung liegt noch nicht vor. |
| 11. Project Qatar | Schlussrechnung liegt noch nicht vor. |
| 12. International Technical Fair | Schlussrechnung liegt noch nicht vor. |

Für die Geschäftsführung der Hessen Agentur sind darüber hinaus folgende Kosten entstanden (Flug, Hotel/Unterkunft, Spesen; Stand 31. Mai 2009):

Name	Delegationsreisen	Messen
Hr. Herkströter	59.982,15 €	62.763,90 €
Hr. Dr. Kreuziger	124,24 €	

Frage 7. Mit welchen Ergebnissen wurde der Nutzen der oben genannten ausländischen Repräsentanten, Messeauftritte und Delegationsreisen jeweils evaluiert?

Die Repräsentanten arbeiten eigenständig vor Ort im Sinne der Erfüllung der ihnen übertragenen Aufgaben. Sie berichten regelmäßig über ihre Aktivitäten und Ergebnisse vor Ort.

Durch die Arbeit der Repräsentanten wird die wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Zusammenarbeit Hessens mit den jeweiligen Regionen intensiviert. Es werden Kooperationen zwischen Unternehmen gefördert, der Marktzugang für hessische Unternehmen im Ausland erleichtert, potenzielle Investoren identifiziert und akquiriert. Des Weiteren wird der Standort Hessen über die Vertretungen vermarktet.

Bei Messebeteiligungen werden die hessischen Unternehmen anhand eines Fragebogens um eine Einschätzung gebeten. Hierbei werden sowohl allgemeine Fragen zur Messe, zum Besucheraufkommen und zum Anteil der Fachbesucher gestellt, als auch zur Betreuung während der Messe und zur Organisation des Messestandes.

Die jeweils kooperierende Kammer und die HA Hessen Agentur GmbH führen die Befragungen auf den Messen gemeinsam durch. Die Rückmeldungen bezüglich Betreuung und Organisation waren im abgefragten Zeitraum durchweg positiv.

Auch bei Delegationsreisen werden nach deren Ablauf Fragebögen an die Unternehmensvertreter verschickt, in denen unter anderem um eine Bewertung zur Programmgestaltung, Qualität der vermittelten Kontakte, Betreuung und Organisation gebeten wird. Auch hier sind die Rückmeldungen durchweg positiv.

In beiden Fragebögen werden außerdem Fragen zu weiteren für das jeweilige Unternehmen interessanten Märkten und Ländern gestellt.

Messeauftritte und Delegationsreisen sind Instrumente, die dazu dienen, neue Märkte für hessische Unternehmen zu erschließen und sie sowohl bei ihrer Markterkundung als auch beim Markteinstieg zu unterstützen.

Frage 8. In welcher Höhe haben die Geschäftsführer der Hessen Agentur 2008 Verfügungsmittel für Bewirtung und Repräsentation eingeräumt bekommen und abgerechnet?

Den Geschäftsführern der Hessen Agentur werden keine Verfügungsmittel für Bewirtung und Repräsentation zur Verfügung gestellt.

Frage 9. In welcher Höhe wurden die Geschäftsführer der Hessen Agentur im Jahre 2008 für Ihre Tätigkeit jeweils mit Geldleistungen und Sachleistungen (geldwerter Vorteil) vergütet?

Zu den Gesamtbezügen der Mitglieder der Geschäftsführung werden aus datenschutzrechtlichen Gründen keine Angaben gemacht.

Frage 10. Welche Nebentätigkeitsgenehmigungen liegen für die beiden Geschäftsführer jeweils vor?

Nebentätigkeiten im Sinne des § 80 Abs. 1 des Hessischen Beamtengesetzes sind entsprechend den Anstellungsverträgen nicht genehmigungspflichtig.

Wiesbaden, 20. Juli 2009

In Vertretung:
Steffen Saebisch